



ОАО «БОБРУЙСКИЙ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ
ЗАВОД»



МАШИНОСТРОИТЕЛЬ

120 лет со дня основания



Информационный бюллетень №9 (74), сентябрь 2018 года

Содержательный Инфодень на нашем предприятии



О жилищном фонде, его содержании и эксплуатации, о водоснабжении и водоотведении, о теплоснабжении в наших домах, о вторичных материальных ресурсах, о совершенствовании тарифной политики в сфере оказания ЖКУ и системе социальной защиты населения шла речь в ходе Единого дня информирования, который прошел в ОАО «Бобруйский машиностроительный завод». В частности, как отметил член информационно-пропагандистской группы, генеральный директор «Бобруйскжилкомхоза» **Петр ЯРОШ**, ежегодно увеличиваются объемы ввода жилья после капитального ремонта. Сегодня должно быть введено, и будет введено 86 тысяч квадратных метров жилья после капремонта. Списки нуждающихся в таком ремонте домов формируются местными исполнительными органами с перспективой на год и на 5 лет. Перечень многоквар-

тирных жилых домов, подлежащих капитальному ремонту, вывешиваются на официальных сайтах городского исполнительного комитета и системы ЖКХ... Сегодня мы перенимаем столичный опыт – на завершающей стадии создание единой диспетчерской службы «115». Это короткий телефонный номер для решения целого спектра проблем – от дырявой крыши до неровных дорог...

Экспорт товаров растет, запасы готовой продукции на складах сокращаются, а предприятия все чаще применяют инновационные методы в работе, – эти факты привела в своем выступлении об итогах социально-экономического развития области и города за первое полугодие начальник управления экономики горисполкома **Ольга ЖУК**.

Также перед машиностроителями выступил начальник Бобруйского горрайотде-

ла по чрезвычайным ситуациям **Андрей БАБИН**, который рассказал о соблюдении мер пожарной безопасности на производстве и в быту, привел цифры статистики.

А начальник горрайинспекции природных ресурсов и охраны окружающей среды **Алексей САВЧЕНКО** акцентировал внимание заводчан на то, что 22 сентября – Всемирный день без автомобиля. А среди источников загрязнения атмосферного воздуха именно выбросы от автотранспорта занимают первое место.

– По Могилевской области за год образуется 75 с половиной тысяч тонн выбросов. 40 процентов – выбросы от автомобильного транспорта. За год на каждого жителя Бобруйска приходится 17 колограммов выбросов. Проблемы не избежать, но можно значительно сократить ее масштабы, – отметил Алексей Альфредович.

В ходе работы информационной группы, ее руководитель, председатель гориспол-



кома **Александр СТУДНЕВ** и председатель Могилевского областного комитета охраны природных ресурсов и охраны окружающей среды **Николай ДЕДКОВ** в сопровождении директора машиностроительного завода **Валерия ЛИХМАНА** ознакомились с производством предприятия.



Укрепляем имидж, изучаем рынок

Напор: от 70 до 240 м
Температура: от -80 до +150 С

Один из крупнейших в СНГ производителей центробежных насосов и запасных частей к ним для различных отраслей промышленности и обрабатывающей промышленности

Напор: от 35 до 255 м
Температура: от -80 до +200 С

Применение: перекачка нефти и нефтепродуктов, перекачка сжиженных углеводородных газов, перекачка других жидкостей, обладающих физико-химическими свойствами, плотностью не более 1050 кг/м³, вязкостью не более 10⁻⁴ мПа·с, с содержанием взвешенных частиц в количестве 0,2 % и размером не более 0,2 мм.

С 18 по 21 сентября ОАО «Бобруйский машиностроительный завод» приняло участие в 25-й специализированной выставке «Нефть и газ. Топливо-энергетический комплекс», которая проходила в выставочном зале ОАО «Тюменская ярмарка» (Тюмень, Российская Федерация).

Как рассказали инженер-конструктор Ирина Николаевна Пазгерт и специалист по продажам Александр Иванович Бирюков, принявшие непосредственное участие в мероприятии, основными целями нашего предприятия в выставке были:

- поиск новых партнеров (клиентов);
- демонстрация новой продукции – насосов для нефти и нефтепродуктов типа 2НК-Е, 2НПС-Е, 2НКГ-Е, ННД-Е, ХК-Е;
- укрепление имиджа, усиление позиции предприятия в регионе;
- позиционирование ОАО «Бобруйский машиностроительный завод» как лиде-

ра по поставке насосов для нефти и нефтепродуктов, а также запчастей к ним на рынке СНГ;

– сбор информации о потребности в насосах и конкурентной среде на рынке оборудования для нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности Тюменской области, районов Сибири и Крайнего Севера.

Выставочный зал «Тюменская ярмарка» является старейшим экспоцентром Тюменской области. Он широко известен в России и за рубежом и входит в тройку лидеров Западного-Сибирского региона. В текущем году выставка проходила уже в 25-й раз.

Топливо-энергетический комплекс остается флагманской отраслью для экономики Тюменской области. Последние 50 лет регион является главной топливно-энергетической базой страны.

Окончание – стр. 2

Укрепляем имидж, изучаем рынок

Окончание. Начало – стр.1

Нефтегазовый комплекс Тюменской области вносит решающий вклад в бесперебойное снабжение внутрисубъектных и экспортных поставок. Здесь добывается 67 процентов нефти и 91 процент естественного газа от общероссийского объема. Основные запасы сосредоточены в северных автономных округах, но и в южных районах ресурсы углеводородов – до 2,5 миллиарда тонн. Только за

последние годы объемы добычи нефти выросли в несколько раз. Тюменская область вышла на уровень добычи 10 миллионов тонн в год.

Важное направление нового этапа развития – формирование отраслей глубокой переработки сырья: выпуск нефтепродуктов и нефтехимическое производство. Успешно работают Антипинский нефтеперерабатывающий завод, Тобольский нефтехимический комбинат и другие предприятия, начато строительство крупнейшего комплекса по производству базовых полимеров «Тобольск-Полимер» производственной мощностью до 1,5 миллиона тонн в год.

На выставке было представлено 80 компаний из разных городов Ставропольского края, Альметьевск, Киров, Курган, Челябинск, Екатеринбург, Заводоуковск, Нижний Новгород, Ворсма, Красноярск, Казань, Москва, Орск, Пермь, Йошкар-Ола, Ростов-на-Дону, Рязань, Санкт-Петербург, Смоленск, Комсомольск-на-Амуре, Сургут, Тольятти, Томск, Тюмень, Заречный, Чебоксары, в том числе ОАО «ГМС Нефтемаш», в том числе ОАО «ГМС Нефтемаш». Уличная экспозиция насчитывала более 5 единиц техники.

Посещаемость стенда нашего завода была удовлетворительной. Стенд посетило более пятидесяти представителей предприятий и организаций. Среди посетителей стенда были также специали-

сты отраслевых проектных институтов, студенты нефтехимических институтов, представители российских предприятий: ЗАО «Тюменьнефтегазпроект», НИПИ «Нефтегазпроект», ООО «Стройкомфорт», Филиал ОАО «РН-Менеджмент».

Предприятия-участники широко представили свои технологические возможности, выпускаемую продукцию, последние реализованные инновационные проекты.

За время участия в выставке были проведены переговоры со специалистами:

- руководителем группы департамента реинжиниринга и инжиниринга месторождений филиала ОАО «РН-Менеджмент» в Тюмени по новым разработкам нефтяных насосов;

- главным специалистом отдела комплексного проектирования научно-исследовательского проектного института «Нефтегазпроект» Т.В. Мельниковой;

- представителями ОАО «Нефтемаш»;
- главным инженером АО «Тюменский завод металлоконструкций» (Тюмень);

- главным специалистом КИПиА ПКУ ООО «Стройкомфорт»;

- начальником отдела подготовки нефти и газа ЗАО «Тюменьнефтегазпроект» по проектированию нефтегазового оборудования;

- заместителем директора по проектированию ООО «Инженерный консалтинговый центр» «Промтехбезопасность».

Участие в данном выставочном ме-



приятию является для ОАО «Бобруйский машиностроительный завод» важным коммуникационным инструментом, включающим и рекламу, и продвижение, и работу с потребителем, а также источником сбора информации о рынке. Участие в выставке позволило укрепить имидж компании в международном нефтяном сообществе, произвести обмен опытом и информацией по актуальным проблемам и внедрением новейших технологий.



Полезный семинар

Курс «Управленческие компетенции мастера» был проведен на базе ОАО «Красный пищевик» для 95 работников 25 городских предприятий. Приказом по ОАО «Бобруйский машиностроительный завод» в мероприятии приняли участие следующие наши машиностроители: мастера механосборочного цеха – Роман Александрович Кактыш, Ирина Анатольевна Повечаровская, Алексей Григорьевич Стринатко, Андрей Олегович Харченко и литейного цеха – Екатерина Андреевна Кубасова, Александр Николаевич Николаев, Сергей Викторович Пищик и старший мастер Виталий Сергеевич Сакун. Перед участниками семинара выступил специалист ГУО «Институт повышения квалификации и переподготовки руководителей и специалистов промышленности «Кадры индустрии», консультант в области менеджмента, управления персоналом и работы с потребителями Александр Танкович.

По словам спикера, мастер для любого предприятия является ключевой фигурой. Именно от него зависит, насколько хорошо предприятие будет производить свой продукт, насколько эффективно будут работать люди. Круг обязанностей мастера широк – он должен уметь управлять людьми, четко ставить перед ними задачи и доби-

ваться понимания ими поставленных целей, обеспечивать качество продукции и эффективность операций на рабочих местах, снижать затраты участка и разбираться в правовых вопросах.

Семинар проводился в два этапа – 31 августа и 7 сентября. На первом участники семинара изучили методы повышения ответственности подчиненных за результаты работы и достижение установленных показателей. А в финале получили документы об обучении.

Пройдя обучение, уже на родном предприятии своими впечатлениями поделились работники литейного цеха, мастер Сергей Пищик и его коллега, старший мастер Виталий Сакун:

- Подобная учеба, которую мы недавно прошли на базе «Красного пищевика», ранее проводилась и на нашем машиностроительном заводе. Организация производственного процесса, руководство, повышение квалификации, мотивация на рабочих местах, как рабочих, так и нас, мастеров. Как руководить, какие подходы к подчиненным применять, чтобы люди работали лучше – эти и другие вопросы рассматривались, обсуждались в ходе семинара. В отличие от занятий, проводившихся на нашем заводе, здесь были затронуты и рассмотрены некоторые темы, которые у нас не поднимались.

- **А в какой форме проходили занятия?**

- В какой-то мере в форме диалога, и даже игры. У аудитории возникла масса вопросов, а ответы на них были полными, приводились конкретные практические примеры, случавшиеся на производстве.

- **То есть, Александра Танковича и его коллег, проводивших курс, можно назвать не только теоретиками, но и практиками?**

- Да, ведущие этой программы приехали не просто прочитать нам какие-то лекции, ранее они сами трудились на производствах, то есть, можно сказать, что эти теоретики сегодня – в недалеком прошлом настоящие практики. И сами уже приме-



няли то, чему нас и учили.

- **Вы упомянули и форму обучения в виде игры...**

- Мы делились на команды и прорабатывали различные ситуации. Вообще, в итоге все получили заряд позитивной энергии. Программа была довольно интересной и полезной.

- **На практике вам, как руководителям, пригодится?**

- Кое-что обязательно пригодится. Процентом 60-70 из полученной информации.

- **Сергей Викторович и Виталий Сергеевич, а как давно вы работаете в должностях мастеров на машиностроительном заводе?**

- 10 и 7 лет соответственно. И все время в «литейке». Менялись по участкам, но направление оставалось неизменным – литейное производство.

- **Где трудятся люди с настоящим мужским характером...**

- Да, контингент у нас очень разный, бывают люди спокойные, а бывают и вспыльчивые, заводящиеся с пол оборота. И,

естественно, к каждому нужно уметь найти подход, индивидуально. Кстати, этот вопрос тоже был одной из рассматриваемых тем на прошедшем семинаре. Нам разъясняли, каким образом и в каком случае человека можно похвалить, поощрить, а как и когда наоборот – пожуришь, наказать. Так называемый метод «кнути и пряника». И все было представлено на конкретных примерах. Раз ты мастер, то для своих рабочих необходимо быть примером, авторитетом...

- **То есть, можно сказать, что два дня, которые длился семинар, для вас были проведены не зря?..**

- Безусловно, такие занятия нужны. Они полезны не только для молодых специалистов, но и для опытных, старой закалки, работников. Ведь сегодня уже новые условия труда, новое поколение рабочих.

...Кстати, Бобруйская Ассоциация промышленников и предпринимателей планирует провести серию таких встреч со специалистами предприятий. Следующее занятие пройдет для маркетологов.



Наши заказчики



В декабре текущего 2018 года исполняется 91 год со дня основания открытого акционерного общества «Слонимский картонно-бумажный завод «Альбертин».

За свою 91-летнюю историю акционерное общество прошло немало ключевых этапов развития. В 1995 году предприятие «Альбертин» было преобразовано в открытое акционерное общество «Слонимский картонно-бумажный завод «Альбертин». Сегодня «Альбертин» – одно из крупнейших предприятий бумажной промышленности в Республике Беларусь, с высокими технологиями и отличным качеством, что подтверждается системой управления качеством, соответствующей

требованию международного стандарта ИСО-9001-2009. На производстве функционирует несколько цехов: производства картона, производства бумаги, санитарно-гигиенических бумаг, ряд вспомогательных цехов.

Товары с торговой маркой «Альбертин» широко известны как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Продукция завода реализуется в Беларуси, России, Украине, Литве, Латвии, Молдове, Армении, Польше, Германии. И предприятие продолжает расширять зарубежные рынки сбыта. Во II квартале 2018 года продукция «Альбертина» была реализована на новые зарубежные рынки – в Китае и Великобритании.

Доля экспортных поставок в объеме производимых товаров составляет более 35 процентов.

Основные виды деятельности предприятия:

- производство картона;
- производство бумаги;
- производство товаров санитарно-гигиенического назначения.

Компания предлагает более 120 видов товаров.

В последние годы завод был награжден



дипломами за участие в следующих мероприятиях:

- выставка-ярмарка «Золотая осень» (2012);
- международный экономический форум «Лида-Регион» (2012);
- «Беларусь Экспо 2013»;
- выставка-ярмарка «Брест Содруже-

- ство» (2014);
- выставка-ярмарка «КультБитХозТовары» (2014);
- международный выставочный форум InterExpoShow (2014);
- выставка-ярмарка «ЕвроРегион Неман» (2015);
- конкурс «Лучший экспортер 2016 года».



В трех строках

- 1. Партия электронасосных агрегатов 1НК 200/210 практически готова к отгрузке в адрес крупнейшего Сибирского нефтеперерабатывающего завода «Омский НПЗ» (фото 1).
- 2. Старший мастер механосборочного цеха Виктор Щура достойно продолжает дело своего отца Владимира Викторовича Щуры, немало лет отдавшего механосборочному производству завода на этой же должности (фото 2).
- 3. В работе, недавно введенный в эксплуатацию в МСЦ, механизированный зачальный комплекс мод. СЭЛТ-ЗВУ-3-2500/200 (фото 3).



Завод —

часть района, города, области

По 19 сентября в Могилевской области проходил месячник по благоустройству и наведению порядка. Особое внимание уделялось благоустройству и озеленению территорий населенных пунктов, дворов, площадей, скверов, улиц, парков, зон отдыха и других объектов социально-бытового и культурного назначения, мемориальных комплексов, мест боевой и

воинской славы, территорий организаций независимо от формы собственности, строительных площадок. Также были приведены в порядок и промышленные зоны.

По распоряжению руководства города в эти дни прошли работы по наведению и поддержанию порядка, благоустройству и санитарной очистке на прилегающих к предприятиям территориях в Первомайском районе Бобруйска. Что касается ОАО «Бобруйский машиностроительный завод», то 4 сентября на заводе была создана рабочая группа по наведению порядка на территории предприятия в составе десяти человек, которую возглавил мастер литейного цеха **Николай Антонович ЧАПЛИНСКИЙ**.

14 сентября я застал членов группы за работой. Рассказывает Николай Антонович:

— В эти дни мы наводим порядок в производственных и бытовых помещениях завода, на прилегающих к ним территориях. При уборке весь мусор сортируем — бумага, древесные отходы, пластик, металлолом — все отдельно. Металл сдаем на «Вторчермет». Это, как правило, лом, не используемый в производстве. Древесные отходы поставляем в котельную, которая обслуживает наше общежитие и подведомственный детский садик. То есть, можно сказать, что параллельно мы уже и к предстоящему отопительному сезону готовимся. Макулатуру собираем в отдель-



ные баулы, которые передаем мастеру хозяйственного участка, а затем это вторсырье будет сдано в специализированную организацию.

— **Николай Антонович, отметьте своих лучших работников, пожалуйста...**

— Все трудятся хорошо, но отметить хочу литейщика Макаренко и троих работников механосборочного цеха — Лопухина, Башкирова и Бородина.

— **Областной месячник по благоустройству и наведению порядка заканчивается 19 сентября. Группа, возглавляемая вами, заканчивает работы тоже в эти дни?**

— Нет, согласно приказу мы будем работать по 28 сентября. Нами был составлен график, начинали мы с литейного цеха, сейчас трудимся в энергосиловом цехе, затем — заводууправление... Все идет по плану!



Тем, кто ездит на работу на своем авто



Для удобства наших заводчан, имеющих личный автотранспорт, со стороны транспортной проходной на улице Новошоссейной недавно была создана автомобильная стоянка, оборудованная автоматическим шлагбаумом, на 50 парковочных мест.

Информационный бюллетень отпечатан в Могилевской областной укрупненной типографии им. Спиридона Соболя:
г. Могилев, ул. Первомайская, 70.

Объем 1 печатный лист.

Сняли коньки с гвоздя

24 августа, в день празднования 120-летия ОАО «Бобруйский машиностроительный завод», директор государственного учреждения «Хоккейный клуб «Бобруйск» Александр Наумович Расин подарил нашему предприятию сертификат, предоставляющий ледовую площадку «Бобруйск-Арены» для массового катания на коньках.

Естественно, машиностроители, которые, как известно, давно дружат со спортом и здоровым образом жизни, не могли не воспользоваться возможностью в свободное время покататься на коньках. Несколько десятков заводчан в один из вечеров встали на коньки и весело, дружно, а главное — с пользой для здоровья провели время.

